



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА  
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

# Инвестиции в развитие здоровой страны

Лучшие корпоративные практики-2021

 FINEXPERTIZA

 ZDRAVO.RU

 SAP

## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

AZIMUT Отель Прометей Небуг (Краснодарский край) .....	12
Miele RKU .....	13
Palmira Palace, курортный комплекс (Крым, Ялта) .....	14
PARUS medical resort & SPA (Новосибирская область) .....	15
Авиакомпания S7 Airlines .....	16, 17
АЗОТ, Кемеровское Акционерное Общество .....	18
Акрон, ПАО .....	19
Атом-Спорт, АНО (Госкорпорация «Росатом») .....	20, 21
Билайн (компания «ВымпелКом») .....	22, 23, 24
Буарон, ООО .....	25
Выксунский металлургический завод .....	26
Газпром нефть, ПАО .....	27
ИКЕА .....	28, 29, 30, 31
им. Ленина, санаторий АО Ульяновсккурорт (Ульяновская область) .....	32
ИП Макаров Ярослав Леонидович .....	33
МОСГАЗ, АО .....	34, 35
Мосинжпроект, АО .....	36
МТС-Банк, ПАО .....	37
Норильский никель, ПАО ГМК .....	38
Полимедика .....	39
Риалвеб, агентство .....	40
Родник, санаторий (Ставропольский край, Кисловодск) .....	41
Ростелеком, ПАО .....	42
Русь, курорт (Иркутская область) .....	43

Северсталь .....	44
Сибирский деловой союз, АО Холдинговая компания .....	45, 46
СИБУР Холдинг, ПАО .....	47, 48, 49, 50, 51
СИБУР-Юг, КЦО (Краснодарский край) .....	52
Спекта, группа компаний .....	53
Таас-Юрях Нефтегазодобыча, ООО, ПАО «НК «Роснефть» .....	54
ТАГМЕТ, АО .....	55
Трансмашхолдинг, группа компаний .....	56
Усть-Качка, курорт (Пермский край) .....	57
Хлебпром, ОАО .....	58, 59, 60
Юнилевер РУСЬ, ООО .....	61

## Проект Azimut Забота

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Соблюдение баланса между рабочим и личным временем;  
Создание в коллективе атмосферы поддержки и взаимовыручки;  
Мотивация и объединение сотрудников.

### Сроки проекта

Август 2020 – по настоящее время.

### Веб-сайт

[azimuthotels.com/ru](http://azimuthotels.com/ru)

### Описание проекта

Проект #AZIMUTЗАБОТА активно развивается с лета 2020 года.

Проект состоит из четырех направлений – Забота о себе, Забота о команде, Забота о компании и Забота о госте.

Основная цель проекта #AZIMUTЗАБОТА о себе и о команде – помочь сотрудникам соблюсти баланс между рабочими задачами и личным временем, создание и поддержание комфортного психологического климата в коллективе, научить планировать и расставлять приоритеты, развиваться в эмоциональном и профессиональном плане, соблюдать принципы ЗОЖ.

Проект #AZIMUTЗАБОТА включает в себя комплекс мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.

Например, для поддержания атмосферы поддержки и взаимовыручки в команде, мы каждый год проводим мероприятие «День семьи».

Мероприятие приурочено ко Дню защиты детей. В этот день мы организовываем настоящий праздник для наших коллег и членов их семей. Выступают артисты, сервируется праздничный стол, проводятся розыгрыши и мастер-классы. Также, в этот день у

каждого члена коллектива есть возможность попробовать себя в другой роли. Например, бухгалтер может поработать на раздаче в столовой для сотрудников, а руководитель Службы гостевого сервиса попробовать себя в роли официанта.

Мероприятие всегда проходит с большим ажиотажем и потом его еще долго вспоминают. Каждый сотрудник в свой день рождения получает полезный и приятный подарок от компании в корпоративном стиле. Каждый год эти подарки разные, компания всегда старается подобрать что-то интересное и функциональное. Например, power bank или плед для пикника, или термокружка.

Каждый день в операционных отделах проводятся небольшие собрания, «пятиминутки», во время которых руководитель подразделения проводит небольшие тренинги на темы: как справиться со стрессом, как вести здоровый образ жизни, как развивать новые навыки и соблюдать баланс между личным и рабочим временем.

В соц сети FACEBOOK есть закрытая страниц – AZGOROD. В ней состоят только сотрудники сети AZIMUT. Там постоянно выкладывается информация обо всем интересном, что происходит в отелях сети.

## Проект Miele\_Life

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

Усиление вовлеченности и повышение уровня благополучия сотрудников;  
Внедрение культуры здорового образа жизни и заботы о себе в культурный код Компании;  
Повышение уровня социальной ответственности сотрудников;  
Мотивация и вовлечение сотрудников в спортивные, социальные, волонтерские проекты Компании.

### Сроки проекта

С июня 2018 по настоящее время

### Веб-сайт

miele.ru

### Описание проекта

Ритм жизни современного человека в большом городе часто заставляет его забыть о гармонии, связанной с физическим, умственным и духовным здоровьем. Такой дисбаланс приводит к снижению продуктивности человека, уровень счастья от деятельности и взаимодействия с людьми. Команда Miele верит, что счастливый сотрудник = эффективный сотрудник.

Miele\_Life – комплексный проект, который включает в себя просветительские и оздоровительные мероприятия, которые охватывают почти все сферы жизни сотрудника внутри Компании и за ее пределами.

История развития проекта:

все начиналось с точечных/разовых мероприятий (йога в офисе в 2012 году), регулярные дни охраны труда. В 2015 году Компания провела летнее корпоративное мероприятие в формате велозаезда. С тех пор летние корпоративные мероприятия для сотрудников стали проходить в формате спортивных мероприятий. В 2016 появилась футбольная коман-

да, участие в чемпионатах, ежегодные дни охраны труда стали регулярными Днями здоровья с медицинскими чек-апами и оздоравливающими конкурсами. В 2018 году появился проект Miele\_Life, который представлял собой мероприятия для сотрудников в офисе с приглашенными экспертами из разных областей науки и бизнеса, появилась группа сотрудников, которые начали заниматься скандинавской ходьбой. В 2019 году появилось направление #MieleEcoFriendly.

2020 год помог нам вспомнить о вещах, важность которых не меняется: семья, дом, природа, взаимоотношения. С переходом на удаленный формат работы проект Miele\_Life перешел в формат онлайн и стал доступен для всех сотрудников кластера Miele RKU (Россия, Украина и Казахстан). Проект вышел на новый уровень, сотрудники стали не просто участниками, но и амбассадорами и организаторами мероприятий проекта.

# КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» (Крым, Ялта)



## Проект «Забота о здоровье – привилегия мудрых»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

Снижение заболеваемости, увеличение количества граждан, ведущих здоровый образ жизни, продление профессионального долголетия.

### Сроки проекта

С 01.10.2020 по сегодняшний день.

### Веб-сайт

palmira-palace.com

### Бюджет проекта

0 рублей.

### Описание проекта

В рамках оздоровительной программы каждый сотрудник предприятий получает:

1. Комфортное размещение в обустроенных эргономичных номерах.

Только лучшие отели Ялты могут гордиться такими роскошными номерами, как в Palmira Palace Resort & SPA. Интерьер в дворцовом стиле создан по уникальным дизайнерским проектам. Классика идеально сочетается с достижениями технического прогресса. В гостиных установлена изысканная мягкая мебель, в спальнях – одно- и двухспальные кровати с ортопедическими матрасами. Ежедневная уборка номера, постельное белье – высокого качества.

2. Сбалансированное, разнообразное питание по типу «Шведский стол».

Философия «естественной еды», воплощенной в кулинарных произведениях «ручной работы». Правильно составленное меню, качественные продукты, профессионализм поваров позволят не отказывать себе в наслаждении, выполняя рекомендации тренера и врача. Мы активно используем

качественные и вкусные продукты, которые производят в Крыму. Разработаны специальные меню: детское, диетическое, фитнес-меню, иммунное меню. Гости нашего отеля едят на завтрак не просто обычный мёд, а нежные и свежие соты и бездрожжевой хлеб собственной выпечки.

3. Подбор индивидуальной оздоровительной программы: легкое дыхание, иммунитет, антистресс, жизнь в движении, с заботой о спине (на 7, 14 и 21 сутки) и возможность пройти диагностику.

4. Насыщенный оздоровительный блок: посещение соляной пещеры из калийно-магниевых солей Верхнекамского месторождения, занятия в тренажерном зале под руководством инструкторов, авторские крымские чаи, кислородные коктейли, терренкур по горным тропам Крыма.

Посещение открытого подогреваемого бассейна с морской водой и панорамной баней – круглый год.

6. В зависимости от выбранного направления оздоровления сотруднику предлагаются процедуры из лечебного блока.

7. Разнообразные возможности для досуга.

## Проект «Оздоровление сотрудников предприятий»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

Организация качественного, доступного и полноценного санаторно-курортного лечения и общего оздоровления для предприятий, расположенных на территориях со слабо развитой санаторно-курортной и медицинской отраслью.

### Сроки проекта

01.09.2020 – 30.06.2021

### Веб-сайт

parusresort.ru

### Бюджет проекта

0 рублей.

### Описание проекта

Проект рассчитан на сотрудников предприятий, проживающих/трудящихся на территориях со слабо развитой санаторно-курортной отраслью и низко доступной медициной. В течение подготовительного периода анализировались практики санаториев по направлению работы с корпоративными клиентами и медицинских программ. На основании полученных данных были разработаны собственные медицинские оздоровительные программы для корпоративных заказчиков:

– «Общее оздоровление»; «Здоровая спина»; «Реабилитация после COVID-19» и «Реабилитация после травм».

Все программы обязательно содержат следующие процедуры: физиолечение; ингаляции; медицинский массаж; грязелечение; лечебные души и ванны; ЛФК; соляная пещера; «Кедровая здравница»; фитотерапия; бассейн «Мертвое море».

Лечебные программы подбираются под каждого гостя индивидуально, учитывая его показания,

противопоказания и профессиональные заболевания.

В программах лечения и реабилитации после травм и COVID-19 используются аппараты физиотерапии компании BTL из Великобритании, которая является крупнейшим производителем медицинского оборудования по данным направлениям.

В санатории PARUS medical resort &SPA собрана наиболее полная линейка данного оборудования для проведения лечения и реабилитации на самом высоком современном уровне.

Для гостей санатория организовано: трансфер, тренажерный зал, SPA-центр (более 10 видов уходовых программ для лица и тела), бассейн, джакузи, несколько видов саун, открытый бассейн площадью 1 700 кв.м, салон красоты, ежедневные развлекательные программы для детей и взрослых в дневное и вечернее время,- крупнейший за Уралом детский досуговый центр площадью 170 кв.м., прокат инвентаря по сезону и открытые тематические площадки для пеших прогулок и фотосессий.

## Проект «Спорт в S7 Airlines»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Сплочение коллектива; популяризация здорового образа жизни в компании; мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании; укрепление позиций бренда на рынке; вовлечение поколений Z и Y в жизнь компании.

### Сроки проекта

2009 г. – настоящее время

### Веб-сайт

s7.ru

### Бюджет проекта

Более 1,5 млн. руб. ежегодно

### Описание проекта

S7 Airlines и спорт всегда были тесно связаны: авиакомпания регулярно выступает в качестве спонсора спортивных команд (ХК «Сибирь», генеральный спонсор сборной России по высшему пилотажу на планерах), организует спортивные секции для всех желающих (ледовая арена S7 Arena в Новосибирске), предлагает лучшие условия по перевозке спортивного инвентаря и регулярно создает маршруты для активных пассажиров.

В авиации принято быть спортивным и вести здоровый образ жизни – только такие сотрудники управляют самолетом и делают полет комфортным и безопасным. Поэтому создание первой корпоративной команды S7 Airlines по мини-футболу в 2009 году стало логичным продолжением общей «здоровой» тенденции в отрасли.

Сегодня в активе S7 Airlines на регулярной основе сформированы четыре корпоративные команды: по волейболу; по футболу; по пейнтболу; по OCR (забеги с препятствиями).

Также авиакомпания регулярно поддерживает сезонные виды спорта, в т.ч. индивидуальные и массовые. От имени S7 Airlines на различных соревнованиях выступают лыжники, пловцы и марафонцы, компания организует участие своих сотрудников в массовых соревнованиях и регулярно рассказывает про их увлечения и достижения на корпоративном портале S7 Hub.

Участниками корпоративных команд выступают представители всех возрастов и профессий. Основной состав волейбольной команды составляют самые яркие представители авиакомпании – пилоты (командиры воздушных судов и вторые пилоты). Футболисты – смешанная команда из сотрудников различных подразделений (бортпроводники, офисные работники, инженеры и представители в аэропорту). Пейнтбольная команда состоит из бортпроводников. А в состав команды по OCR (забеги с препятствиями) входят представители бортпроводников и инженерных служб.



## Проект «S7 Kids»

Номинация «Создание благоприятных условий труда»

### Цели проекта

Популяризация здорового образа жизни в компании  
Создание комфортных условий труда  
Повышение лояльности к бренду работодателя

### Сроки проекта

2008 г. – настоящее время

### Веб-сайт

s7.ru

### Бюджет проекта

Более 15 млн. руб. ежегодно

### Описание проекта

Авиация – отрасль со своими традициями и трудовыми династиями. В авиакомпании приветствуется профессиональная преемственность в семьях сотрудников. Зачастую, в одной семье авиаторами становятся представители несколько поколений. Именно поэтому S7 Airlines, уделяет детям особое внимание, ведь дети – это будущее гражданской авиации.

Самым ярким примером проекта S7 Kids стал уже традиционный летний оздоровительный отдых в лучших детских лагерях как в России, так и за границей. Каждое лето S7 Airlines отправляет порядка 200 детей сотрудников в детские лагеря. Также в S7 Airlines есть ежегодная программа отдыха S7 Camp – собственная программа детского отдыха в Болгарии (временно приостановлена из-за COVID-19).

В 2020 году в московском офисе авиакомпании была открыта детская игровая комната, в которой родители могут временно оставить своего ребенка, если пришли с ним на работу.

Как и в большинстве крупных компаний в S7

Airlines есть программа ДМС для сотрудников, но мы пошли дальше и разработали специальную программу для матерей, находящихся в отпуске по уходу за ребенком.

В 2020 году в Домодедово был открыт корпоративный детский сад S7 Kids, в котором воспитывается более 40 детей. Воспользоваться его услугами могут родители, которым еще не подошла очередь в государственный детсад, а также дети летающих сотрудников (пилотов и бортпроводников), которым не с кем оставить ребёнка дома на время работы. Проект показал свою эффективность и в этом году планируется развитие программы и открытие дополнительных групп.

Основными целями проекта S7 Kids стали повышение лояльности сотрудников, забота о детях, популяризация здорового образа жизни в т.ч. среди подрастающего поколения и создание комфортных условий труда для сотрудников.

## Проект «СПОРТ И ТРУД РЯДОМ ИДУТ»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Развитие спортивной корпоративной культуры и популяризация здорового образа жизни на предприятии;  
Повышение мотивации и объединения сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах предприятия;  
Увеличение количества работников предприятия, участвующих в сдаче нормативов ГТО.

### Сроки проекта

01.09.2020 – 30.06.2021

### Веб-сайт

sds-azot.ru

### Описание проекта

На протяжении многих лет трудовой коллектив «Азота» находится на лидирующих позициях в сфере спорта и активно продвигает физическую активность и здоровый образ жизни в массы. Исторически так сложилось, что «Азот» всегда уделял особое внимание тому, чтобы его сотрудники были сильными и здоровыми. Спортивный клуб на КАО «Азот» существует с 1971 года.

И в своей новой истории предприятие не стоит на месте и создает наилучшие условия для занятия спортом своих работников. Открываются и ремонтируются спортивные залы, проводятся большие мероприятия и соревнования. В 2016 году по предложению профсоюзной организации руководством КАО «Азот» было принято решение обновить существующую спортивную инфраструктуру предприятия, исходя из новых потребностей заводчан, чтобы привлечь ещё большее количество людей. В результате опроса работников предприятия было решено провести ремонт в уже имеющихся спортивных залах и открыть ряд новых секций: 2 фитнес-зала, тренажерный зал, зал атлетической гимнастики,

секция бокса. На реконструкцию оборудования и помещений были выделены средства из бюджета завода, и в 2018 году были открыты новые спортивные залы. В 2020 году была завершена вторая часть ремонта внутренних помещений спортивного комплекса для заводчан. У азотовцев появились отдельные, специально оборудованные залы для гиревого спорта, зал тенниса, тир для стрельбы и новый шахматный класс. В спортзале клуба установили новые тренажеры, изготовленные из самых качественных материалов по спецзаказу завода. Количество людей желающих заниматься в секциях выросло в несколько раз, в связи с этим обновили зал фитнеса для женщин, полностью заменили инвентарь и поставили новую технику. Новые помещения и оборудование стимулируют заводчан тренироваться, активно участвовать в соревнованиях и вести здоровый образ жизни.

Спортивный клуб «Азота» ежегодно организует внутри предприятия соревнования по 16 видам спорта. На базе отдыха «Березово» ежегодно проводятся Молодецкие игры и Летние забавы.

## Проект «Спортивный Акрон»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Формирование здорового образа жизни работников и их семей.

### Сроки проекта

С 2006 г. по настоящее время.

### Веб-сайт

[www.acron.ru](http://www.acron.ru)

### Бюджет проекта

43 млн. рублей (за 2020 г.).

### Описание проекта

Проект «Спортивный Акрон» стартовал в 2006 г. на базе спортивного центра. Спортивная база включает в себя Физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК), г. Великий Новгород и Спортивный комплекс на площадке ПАО «Акрон».

Ежегодно сотрудники предприятия и их семьи принимают участия в соревнованиях по различным видам спорта, таким как волейбол, баскетбол, лёгкая атлетика, футбол, настольный теннис, бадминтон, флорбол, спортивное ориентирование, а также лыжные гонки и шахматы. Так, к значимым спортивным мероприятиям можно отнести Спартакиаду среди коллективов Предприятий, которая состоялась в 2019 году.

На регулярной основе проводятся семейные и детские спортивные праздники, такие как традиционные лыжные забеги, турниры по игровым видам спорта, спортивные праздники для сотрудников цехов наших заводов, спортивные праздники в бассейне, различные командные игры. Значимыми спортивными событиями предприятия выступают такие, как Спортивный праздник для ветеранов предприятия «Твори свою Олимпиаду», марафон «Акроновские Версты».

Мы стараемся следить за физическим здоровьем наших сотрудников. И поэтому мы организовали занятия физической культурой на рабочих местах. Сотрудники имеют возможность посещать спортивный комплекс в свободное от работы время, а также выполнять дыхательную и производственную гимнастику на рабочем месте, которая задействована на непрерывных производствах два раза в день. Дыхательная гимнастика, стартовавшая в 2018 году – это уникальная программа, разработанная для сотрудников, основанная на уникальной технике дыхания Цигун, которая проходит под руководством специально обученных инструкторов ФОКа. Каждая программа разработана с учетом специфики работы.

И с 2020 г. все услуги в спортивном комплексе на площадке ПАО «Акрон» предоставляются для сотрудников бесплатно, равно как и спортивные мероприятия.

## **Проект «Спортивный марафон Росатом»**

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### **Цели проекта**

Обеспечение необходимого уровня работоспособности и физической активности работников для выполнения производственных задач;  
Снижение негативного влияния производства на работника;  
Позиционирование ЗОЖ как стиля поведения современного успешного работника.

### **Сроки проекта**

февраль 2020 г. – декабрь 2021 г.

### **Веб-сайт**

atom-sport.org

### **Бюджет проекта**

7 млн. руб.

### **Описание проекта**

Проект «Спортивный марафон Росатом» стартовал в феврале 2020 года и теперь продолжается в 2021 году.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать километры активности. Каждый участник может пройти 6 спортивных уровней и стать Чемпионом. Ежемесячно среди лучших участников разыгрывались спортивные призы.

Нами создан сайт «Спортивный марафон Росатом», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж вручную или через спортивный трекер Strava.

Сайт ежедневно показывал рейтинги и статистику, что придавало соревновательный момент проекту. Все зарегистрированные участники могли прочитать полезные материалы на официальном сайте на тему здорового образа жизни.

Сотрудники из Москвы также участвовали в оффлайн-соревнованиях в течение года: на сайте

проекта проводились онлайн-соревнования по бегу и ГТО. Также участники могли пройти курс здоровых привычек в течение месяца с поддержкой куратора, нутрициолога и с экспертами на тему ЗОЖ.

## **Проект «Спортивный марафон Росатом»**

Номинация «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

### **Цели проекта**

- Обеспечение необходимого уровня работоспособности и физической активности работников для выполнения производственных задач;
- Снижение негативного влияния производства на работника;
- Позиционирование ЗОЖ как стиля поведения современного успешного работника.

### **Сроки проекта**

февраль 2020 г. – декабрь 2021 г.

### **Веб-сайт**

[rosatom.supersport.online](http://rosatom.supersport.online)

### **Бюджет проекта**

7 млн. руб.

### **Описание проекта**

Проект «Спортивный марафон Росатом» стартовал в феврале 2020 года и теперь продолжается в 2021 году.

Основная цель проекта — с помощью спортивных достижений сотрудников компании собрать километры активности. Каждый участник может пройти 6 спортивных уровней и стать Чемпионом. Ежемесячно среди лучших участников разыгрывались спортивные призы.

Нами создан сайт «Спортивный марафон Росатом», где сотрудники компании регистрируются и получают доступ в личный кабинет и фиксируют за день пройденный километраж вручную или через спортивный трекер Strava.

Сайт ежедневно показывал рейтинги и статистику, что придавало соревновательный момент проекту.

Все зарегистрированные участники могли прочитать полезные материалы на официальном сайте на тему здорового образа жизни.

Сотрудники из Москвы также участвовали в

оффлайн-соревнованиях в течение года.

На сайте проекта проводились онлайн-соревнования по бегу и ГТО. Также участники могли пройти курс здоровых привычек в течение месяца с поддержкой куратора, нутрициолога и с экспертами на тему ЗОЖ.

## Проект «VeeMIND»

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Сохранение и укрепление ментального здоровья сотрудников, снижение уровня стресса, профилактика заболеваний и потери трудоспособности.

### Сроки проекта

Сентябрь 2020 – наст.вр.

### Веб-сайт

beeline.ru

### Описание проекта

VeeMind – это программа ментального благополучия для сотрудников компании. Оазис

душевного равновесия: можно набраться сил и научиться быть в ресурсе, послушать лекцию про эмоциональный интеллект, записаться к психологу или на антистресс-марафон.

Является частью программы благополучия для сотрудников Билайн «VeeWINNER». (— сервис, который поможет собрать, как в Тетрисе, элементы для полной, яркой и интересной жизни на работе и за ее пределами. Мы собрали в одном месте все возможности, которые предоставляет компания для сотрудников.)

Программа стартовала с марафона по преодолению стресса, чтобы рассказать, как предотвратить выгорание, научиться работать со стрессом и его последствиями.

Проект включал в себя: 7 недель марафона, 4 лекции от нашего партнёра «Синхронизация», 2 прямых линии с психологом Билайн Университета, десяток полезных практик.

Следующий марафон был запущен перед Новым годом, в сложный период сдачи всех проектов, бюджетов и подведения итогов года. В марафоне сотрудников ждали 4 недели заботы о себе, 6 лекций от Билайн Университета для восполнения

ресурса 20+ полезных материалов, плавные перемены, правильные привычки и хорошее настроение.

В январе мы включили в программу новый формат «онлайн-практик». Стартовали с темой «Как сдержать обещания самому себе». На встречах вместе с корпоративным психологом мы с сотрудниками разбирали примеры из жизни известных людей: как не бросить начатое и жить яркой интересной жизнью, обсуждали инструменты по сохранению мотивации (в том числе те, которые даёт наша компания) и, конечно, давали обещания сами себе и формировали правильные привычки в течение 21 дня.

В мае мы предложили сотрудникам ещё один новый формат – утренних онлайн-практик. Встречи проходят 1 раз в неделю по 45 минут в 9 утра. Программу ведут только внутренние эксперты: корпоративный психолог и корпоративный тренер.

В программе VeeMIND, в независимости от марафонов и онлайн-практик, сотрудникам всегда доступен корпоративный психолог. Он может помочь с запросами, связанными с карьерой, развитием и рабочими взаимоотношениями: всем тем, что поможет сотрудникам Билайн максимально реализовать себя в работе. Записать на сессии может любой желающий.

## Проект BeeSPORT

Номинация «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

### Цели проекта

- Создание альтернативы оффлайновым спортивным инициативам спорту в период пандемии
- Создание единой точки входа в спортивные сообщества и удобная навигация по возможностям для спортивного образа жизни
- Популяризация спортивной культуры в компании, вовлечение в здоровый образ жизни

### Сроки проекта

Сентябрь 2020 – наст.вр.

### Веб-сайт

beeline.ru

### Бюджет проекта

1,5 млн на создание и администрирование приложения

### Описание проекта

Уже имея успешный опыт запуска оффлайновых спортивных программ, нам было важно найти альтернативу, которая если не заменит, то хотя бы временно обеспечит те возможности, которые решает корпоративный оффлайн спорт: здоровый образ жизни, сообщество единомышленников, дух команды и соревнования.

Такой альтернативой стало мобильное приложение BeeSPORT с онлайн-тренировками от профессиональных тренеров, возможностью получить поддержку сообщества в чате, с геймификацией, системой баллов, марафонами и рейтингами. В приложении есть возможность прокомментировать то или иное упражнение, познакомиться с впечатлениями от коллег и получить комментарий тренера.

Придерживаясь вариативного подхода к интересам сотрудников, мы разделили приложение на четыре направления: BeeRUN для любителей бегать, BeePraktika для тех, кто увлекается йогой и мягким

фитнесом, BeeFIT для тренировок дома и в тренажерном зале, а также BeeHEALTH для поддержания здорового образа жизни.

На текущий момент сотрудникам доступен целый комплекс онлайн-курсов для занятий спортом в удобное время:

- онлайн-занятия в направлении BeeFIT;
- онлайн-занятия в направлении BeePRAKTIKA;
- онлайн-занятия в направлении BeeRUN;
- онлайн-занятия в направлении BeeHEALTH.

## Проект «Спорт в Билайн»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

**Цель внедрения спортивной культуры** - развитие кросс-функциональных связей, сотрудничества и ценностного поведения с помощью спорта. Усиление привлекательности бренда работодателя. Популяризация спортивной культуры в компании, вовлечение в здоровый образ жизни.

**Цель внедрения гибридного формата в 2020 г.:**

- создание альтернативы спортивным инициативам в офлайн-форматах в период пандемии
- создание единой точки входа в спортивные сообщества и удобная навигация по возможностям для спортивного образа жизни в рамках общей программы благополучия сотрудников BeeWINNER

### Сроки проекта

Сентябрь 2020 – наст.вр.

### Веб-сайт

beeline.ru

### Описание проекта

Чтобы достигать высоких результатов, каждому из нас нужны энергия и внутренний драйв. Нас заряжает и двигает вперед развитие, спорт, общение с людьми на одной волне. Всё это можно найти в проектах BeeSPORT и BeeHEALTH, которые включены в направление физического благополучия программы BeeWINNER.

На текущий момент в проект включены:

- спортивное приложение BeeSPORT – единая точка входа, место для своих, в котором сотрудники Билайн тренируются, мотивируют, поддерживают друг друга и принимают вызовы;
- сообщества: BeeRUN для бегунов, BeeПРАКТИКА для любителей йоги, BeeFIT для любителей фитнеса;
- BeeHEALTH – лекции, марафоны полезных привычек, сервисы ДМС, включая телемедицину и другие возможности для здоровья сотрудников;
- офлайн-мероприятия и тренировки (йога в

парках, беговые тренировки и забеги, «Гонка героев», «Стальной характер» и др.).

Для развития спортивной и оздоровительной культуры в компании проводятся лекции, онлайн-встречи с корпоративными тренерами по йоге, фитнесу и бегу. Мы приглашаем внешних спикеров – таких, как кардиохирург и блогер Алексей Утин, генеральный директор IRON STAR Андрей Кавун и другие.

Фокусом проектов BeeSPORT и BeeHEALTH является поддержка ресурсного состояния сотрудников компании, поэтому мы уделяем особое внимание следующим темам:

- питание и мифы о питании;
- проведение медитаций и релаксаций;
- стресс и инструменты развития стрессоустойчивости в том числе на физиологическом уровне.



## Проект «Особое внимание вашему здоровью»

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

- Развитие оздоровительной культуры, повышение лояльности и вовлеченности команды
- Повысить «индекс здоровья» и сократить кол-во больничных листов в компании
- Повышение бизнес-показателей: оптимизация рабочего графика, навыки приоритизации

### Сроки проекта

Апрель – ноябрь 2020 года

### Веб-сайт

boiron.ru

### Описание проекта

В 2020 году компания БУАРОН запланировала проведение комплексной оздоровительной программы, направленной на формирование ответственного отношения к своему здоровью и приверженности полезным привычкам. Программа под названием «Особое внимание Вашему здоровью!», созвучным с обновленным слоганом БУАРОН, была разработана совместно с партнерским проектом АНО «Культура здоровья» специально для сотрудников компании. Ее реализация была рассчитана на 8 месяцев – с апреля по ноябрь 2020 года. Программа состояла из 4-х тематических модулей. Большую роль в привлечении сотрудников к участию в программе сыграли амбассадоры - проактивные в вопросах ЗОЖ сотрудники компании.

В ходе программы, у компании БУАРОН появилась идея поделиться своими лучшими практиками с партнерами компании.

Таким, образом, из внутреннего проекта для сотрудников компании БУАРОН программа выросла во внешний информационно-просветительский

проект. В рамках проекта в 2020 году было проведено 40 открытых бесплатных вебинаров для населения, а партнеры компании были поддержаны бесплатным контентом в рамках их внутренних корпоративных Well-being программ.

В 2021 году компания Буарон создала онлайн-курс «Секреты голоса» для сотрудников, относящихся к голосо-речевым профессиям, т.е. говорящим более 4 часов в день для формирования навыков ухода за голосом. В момент резкого перехода в формат онлайн-работы не было учтено, что сотрудники не обладают навыками ухода за своим голосом, при этом, во время онлайн-переговоров человек говорит не в своем, комфортном ему, диапазоне, а громче, выразительнее, как на сцене, поэтому в конце рабочего дня многие сотрудники, стали сипнуть и хрипеть после активных онлайн-собраний и переговоров

Бесплатным онлайн-курсом «Секреты голоса» компания Буарон и АНО «Культура здоровья» активно делятся со своими партнерами в рамках развития оздоровительной культуры.

## Проект «Километры победы»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

- Вовлечение сотрудников АО «ВМЗ» и их семей к регулярным занятиям физической культурой;
- Увеличение числа сотрудников, ведущих активный и здоровый образ жизни;
- Улучшение психологического климата в трудовых коллективах. Повышение эффективности совместной деятельности сотрудников;
- Сохранение памяти о великом подвиге народа в Великой Отечественной войне.

### Сроки проекта

Июль – сентябрь 2020 г.

### Веб-сайт

[omk.ru/vmz](http://omk.ru/vmz)

### Бюджет проекта

700 000 рублей

### Описание проекта

В 2020 году мы все отмечали 75 ление Великой Победы и это стало замечательным событием, которое позволило нам объединить и реализовать сразу несколько целей – отметить этот великий праздник, повысить физическую активность наших сотрудников, объединить и сплотить команды.

В результате родился наш проект, который мы назвали онлайн-велопробег «Километры Победы», в рамках которого силами всех участников команды (а в команде допускалось до 50 сотрудников), за 42 дня, необходимо было преодолеть расстояние равное 2171 км – это расстояние равное от нашего города до города Берлина. Сами велотренировки проходили в формате индивидуальных тренировок, т.е. участники самостоятельно выбирали маршрут, дистанцию, место и время заездов и с помощью всем известного приложения «Страва» фиксировали свои результаты, после чего 1-2 раза в неделю направляли свои результаты своим капитанам

команд, которые делали общие своды по своим командам и направляли их в Оргкомитет, где мы делали общий свод по всему предприятию и выставляли эти промежуточные результаты на всеобщее обозрение, что очень мотивировало команды – всем хотелось проехать и быстрее всех и больше всех.

Велопробег считался для команды завершенным, если в результате суммирования всех результатов участников, общий велопробег команды составит 2171 км (расстояние от г. Выксы до г. Берлина). Допускалось прохождение командами и значительно большего расстояния. Так многие команды преодолели более 7 тыс. км (по 200-300 км на одного участника команды).

## Проект «Среда здоровья!»

Номинация «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

### Цели проекта

Создание информационного ресурса для повышения «качества жизни» сотрудников, вовлечь максимальное количество сотрудников в мероприятия программы «Среда здоровья», расширить целевую аудиторию, независимо от географии присутствия и наличия инфраструктуры для занятия спортом, а также привлечение в мероприятия программы «Среда здоровья» членов семей сотрудников.

### Сроки проекта

С апреля 2020 года по настоящее время

### Веб-сайт

[gazprom-neft.ru](http://gazprom-neft.ru)

### Описание проекта

В период первой волны распространения COVID-19 компания столкнулась с изменениями, в которых было много неизвестного и непростого. На наших глазах мир начал стремительно меняться. Под давлением внешних обстоятельств привычные подходы к работе, ежедневному графику и моделям поведения стали в корне иным всего за несколько недель.

На первый план вышла максимальная забота о здоровье сотрудников в том числе и психологическом. Бодрость тела и духа, поддержание сильного иммунитета и регулярные тренировки в условиях действующих ограничений – очень важные факторы комплексного благополучия.

В период удаленной работы перед командой программы встала непростая задача: найти ответы на целый ряд вопросов. Как, работая в рассредоточенных проектных группах, поддерживать физическое и психологическое здоровье, спортивную форму и социальные контакты. Как сотрудникам не

потерять ощущение сопричастности к общему делу? Как руководителям поддержать вовлеченность сотрудников в таких условиях? Какие навыки и знания необходимы в изменяющихся условиях?

Поддержка нужна была здесь и сейчас. Появилась идея создания программы «Среда здоровья».

Совместно с Центром трансформации корпоративной культуры и Блоком корпоративных коммуникаций каждый день команда создавала качественный и востребованный продукт!

Рекомендации по поддержке физического здоровья, эмоционального состояния сотрудников, работа с детьми, утренние зарядки, тренировки с профессиональными инструкторами и даже рецепты вкусной и здоровой пищи – все это результат целеустремленной, кропотливой работы команды программы. Каждый член команды понимал свою цель и ее роль в достижении общей цели!

## Проект «Забота о психологическом комфорте сотрудников ИКЕА»

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Повышение уровня психологического комфорта и как следствие - общей удовлетворенности и вовлеченности сотрудников. Снижение стресса, повышение показателя внутреннего опроса «Я чувствую поддержку в управлении стрессом». Достижение цели по использованию Программы Поддержки Сотрудников (психологические, финансовые и юридические консультации).

### Сроки проекта

Сентябрь 2019 – по настоящее время (май) 2021

### Веб-сайт

[ikea.com/ru/ru/](http://ikea.com/ru/ru/)

### Описание проекта

До начала проекта проанализированы результаты опросов сотрудников и предложения рабочей группы по вопросам баланса жизни и работы. Намечены основные направления работы: снижение уровня стресса, доступность и использование консультаций психолога, улучшение баланса работы и личной жизни, проведение тренинга по работе со стрессом, снижение факторов, вызывающих стресс: рабочая нагрузка, обучение новичков, часто меняющееся расписание.

– Психологическое благополучие и комфорт выделено как отдельное направление в работе с благоприятной рабочей средой. Составлен план работы.

– С сентября 2019 для 3х подразделений компании (около 20%) сотрудников компания внедрила в тестовом режиме Программу Поддержки Сотрудников (психологическое и финансовое консультирование). В сентябре 2020 программа была расширена и стала доступна для всех сотрудников ИКЕА, добавлены консультации по юридическим вопросам. Программа оплачивается работодателем.

– С 2019 года в рамках программы ДМС введена услуга Телемедицины сотрудникам стали более

доступны онлайн консультации психолога и психотерапевта.

– Создан внутрикорпоративный сайт Health & Wellbeing, посвященный психологической среде. Публикуется информация о Программе Поддержки Сотрудников, проходят вебинары, хранятся записи уже прошедших вебинаров, полезные материалы и литература для самообучения.

– Запущен внутрикорпоративный блог стресс-фри - рекомендации как бороться со стрессом.

– В 2021 году разработан внутрикорпоративный тренинг по работе со стрессом.

– Создано сообщество амбассадоров, которые рекомендуют коллегам полезную литературу, источники информации.

– Мы объединили информацию о психологическом благополучии с информацией о нашем ассортименте - что помогает сотрудникам получить полезную информацию для себя и доносить эту информацию для покупателей.

– Реализованы улучшения в системе обучения новичков и составления расписания для сотрудников.

– Запущена программа «Ты в порядке?»

## Проект «Развитие оздоровительной культуры ИКЕА»

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

- Снижение заболеваемости и отсутствия сотрудников по причине больничных.
- Организация мероприятий по здоровому образу жизни.
- Создание ЗОЖ сообщества.

### Сроки проекта

Сентябрь 2019 – по настоящее время (май) 2021

### Веб-сайт

[ikea.com/ru/ru/](http://ikea.com/ru/ru/)

### Описание проекта

Проект «Развитие оздоровительной культуры ИКЕА» стартовал с целью продвижения ЗОЖ.

До начала проекта проанализированы практики, существующие на рынке и внутри компании. К началу проекта в компании уже существовала практика мед осмотров, чекапов, ДМС, частичная компенсация питания сотрудников на рабочем месте.

Основные действия:

Расширены дополнительные возможности ДМС - добавлена программа отказа от курения, добавлены программы чекапов по направлениям, добавлена услуга телемедицины, анализ обращений по заболеваниям и опрос сотрудников - оценка собственного здоровья, вебинары по здоровью.

Добавлены вебинары по вопросам здоровья от компаний партнеров.

Разработаны рекомендации по организации дней здоровья и витаминных. столов в период повышенной заболеваемости.

Создано сообщество ЗОЖ амбассадоров.

Создан внутрикорпоративный сайт Health &

Wellbeing, посвященный, в том числе ЗОЖ. Проходят мероприятия, вебинары, хранятся записи уже прошедших вебинаров, полезные материалы и литература для самообучения.

Создан внутрикорпоративный информационный COVID портал

## Проект «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

Номинация «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

### Цели проекта

- Продвижение спорта и активного образа жизни в организации
- Вовлечение максимального количества сотрудников в спортивные мероприятия по интересам. Повышение общей вовлеченности сотрудников.
- Повышение показателя внутреннего опроса «Я чувствую поддержку здорового образа жизни, спорта»

### Сроки проекта

Сентябрь 2019 – по настоящее время (май) 2021

### Веб-сайт

[ikea.com/ru/ru/](http://ikea.com/ru/ru/)

### Описание проекта

Проект «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ» стартовал в сентябре 2019 года с целью продвижения спорта и здорового образа жизни в организации, вовлечения большего числа сотрудников в здоровый образ жизни.

При этом компания ИКЕА придерживается принципа: «только довольный сотрудник сможет сделать довольным покупателя ИКЕА».

До начала проекта были проанализированы итоги и открытые комментарии нескольких опросов сотрудников. В целом сотрудники говорили о том, что в компании проходят отдельные мероприятия по ЗОЖ, но воспринимали это как целостное направление работы.

Основные действия:

Разработана стратегия по работе с благоприятной рабочей средой, частью которой является продвижение ЗОЖ и спорта.

Разработан логотип и визуальные материалы по работе с благоприятной рабочей средой (Health & Wellbeing).

Для информирования сотрудников создан внутри-корпоративный сайт Health & Wellbeing, посвященный здоровому образу жизни и спорту. На нем публикуются все информация о спортивных событиях, проходят вебинары, публикуются итоги и турнирные таблицы.

Создано сообщество амбассадоров здорового образа жизни.

Разработан и опубликован календарь спортивных мероприятий, составлен с учетом инициатив сотрудников – амбассадоров ЗОЖ.

Запущены онлайн обсуждения от «спортсменов» на тему бега, лыжного спорта, где сотрудники делятся опытом и советами - как начать бегать, что важно, как правильно, а слушатели могут задать вопрос и получить на него ответ - «Public Talk» на тему конкретного вида спорта.

Публикуются итоги соревнований, конкурсов, турнирные таблицы, и проводятся конкурсы.

## Проект «Развитие спортивной культуры в ИКЕА»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

- Продвижение спорта и активного образа жизни в организации.
- Вовлечение максимального количества сотрудников в спортивные мероприятия по интересам. Повышение общей вовлеченности сотрудников.
- Повышение показателя внутреннего опроса «Я чувствую поддержку здорового образа жизни, спорта».

### Сроки проекта

Сентябрь 2019 – по настоящее время (май) 2021

### Веб-сайт

[ikea.com/ru/ru/](http://ikea.com/ru/ru/)

### Описание проекта

Проект «Развитие спортивной культуры в ИКЕА» стартовал в сентябре 2019 года с целью продвижения спорта и здорового образа жизни в организации, вовлечения большего числа сотрудников в здоровый образ жизни, расширение видов спорта, доступных для сотрудников ИКЕА, с учетом мнения и пожеланий сотрудников (ранее существовало только беговое и футбольное сообщество).

При этом компания ИКЕА придерживается принципа: «только довольный сотрудник сможет сделать довольным покупателя ИКЕА».

До начала проекта были проанализированы итоги и открытые комментарии нескольких опросов сотрудников.

Что изменили, внедрили:

- Компания оплачивает часть абонемента в фитнес клуб для сотрудников. Ранее сотрудник мог выбрать из ограниченного кол-ва спорт клубов. Сейчас – может выбрать любой.

- Для информирования создан внутрикорпоративный сайт Health & Wellbeing, посвященный здоровому образу жизни и спорту. На нем публикуется все

информация о спортивных событиях, проходят вебинары, публикуются итоги и турнирные таблицы.

- Создано сообщество амбассадоров здорового образа жизни.

- Разработан и опубликован календарь спортивных мероприятий, составлен с учетом инициатив сотрудников – амбассадоров ЗОЖ.

- Дополнительная поддержка бегового сообщества, Регулярное участие в забегах как на уровне страны, так и на уровне региона, сезонные бега, центральное информирование о мероприятиях.

- Во многих юнитах есть футбольная команда, футбольные турниры в рамках региона, как внутри компании, так и с другими компаниями - арендаторами МЕГА.

- Добавлено: участие в лыжне России, вело-забеги, организация спортивных мероприятий офлайн и онлайн (йога, фитнес, танцевальный конкурс) силами сотрудников.

- Обучение игре в шахматы и шахматный турнир.

- Производственная гимнастика, гимнастика для спины – видео уроки от компании ДМС.



## Проект «Оздоровление сотрудников предприятий»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

Оздоровление, профилактика и реабилитация работников компаний-партнеров.

### Сроки проекта

С 1983 года по настоящее время.

### Веб-сайт

ulkurort.ru

### Описание проекта

Ульяновсккурорт – это санатории имени В.И. Ленина и Дубки. Расположены на высоком берегу Волги в лесопарковой зоне на курорте Ундоры в 30 км от Ульяновска.

Курорт Ундоры входит в список 18-ти уникальных курортов России по своим природным факторам: - единственная в России минеральная Ундоровская вода для лечения мочекаменной болезни и заболеваний печени и желудка, аналогичная по составу воде в Карловых Варах (Чехия) и Трускавце (Украина). - хлоридно-йодо-бромные рассолы, - голубая кимериджская лечебная глина.

Немаловажную роль в оздоровлении играет и климатотерапия. Чистый воздух благотворно влияет на дыхательную систему и весь организм в целом. Климат приближен к морскому за счет высокой ионизации -ширина Волга в этом месте более 40 км.

Курорт многопрофильный, здесь проводят лечение заболеваний почек и органов пищеварения, а также опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной систем, гинекологических и урологических заболеваний, проводится реабилитация после хирургического вмешательства, химиотерапии и т.д. В лечении применяются

бальнеологические процедуры (питьевое лечение, души, ванны), физиотерапия, лазеротерапия, магнитотерапия.

Для любителей активного отдыха в санатории: бильярд, настольный теннис, теннисные корты, спортивные площадки, тренажёрные залы, пляжный отдых, катание на лыжах, сноубордах на горнолыжной трассе, прокат снаряжения, посещение соревнований (Горнолыжный курорт Ундоры), прокат лошадей для прогулок, посещение соревнований и мастер-классов по конкуру (Конно-спортивная база «Ундоры»). Для отдыхающих санатория организуются экскурсионные поездки и пешие прогулки.

Уникальные природные факторы: лечебная минеральная вода, голубая кимериджская глина, климат. 16 лечебных программ (включая актуальные программы «Антистресс» и «Восстановление после инфекционных заболеваний органов дыхания»)



## **Благотворительный корпоративный чемпионат по шахматам «Я борюсь до конца!»**

Номинация «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия»

### **Цели проекта**

Сбор средств для Благотворительного Фонда «Дом с маяком»; проведение необычного корпоративного мероприятия для сотрудников из разных компаний и организаций; популяризация интеллектуальных развлечений среди сотрудников и членов и их семей.

### **Сроки проекта**

12 – 22 марта 2021 г.

### **Веб-сайт**

[worldofchess.ru](http://worldofchess.ru)

### **Бюджет проекта**

400 000 рублей

### **Описание проекта**

С 12 по 22 марта состоялся благотворительный корпоративный чемпионат по онлайн-шахматам «Я борюсь до конца!». Были сыграны пять отдельных турниров по системе «Арена», используемой на игровой платформе lichess.org. В соревнованиях приняли участие 8 команд, в составе каждой из них – по 3 человека. Торжественная церемония награждения победителей и призёров состоялась 25 марта в Москве в стационаре Детского хосписа «Дом с маяком». Для участников и представителей команд была организована экскурсия. Помимо основных призов в личном и командном зачёте, организаторы наградили участников чемпионата в дополнительных номинациях.

## Проект «Коллектив – наша главная ценность»

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

Оздоровление и поддержание здоровья сотрудников предприятия.

### Сроки проекта

2009 – настоящее время

### Веб-сайт

mos-gaz.ru

### Описание проекта

Деятельность компании сопряжена с тяжелым и порой опасным трудом, здоровью сотрудников МОСГАЗа уделяется особое внимание – строгий контроль за соблюдением техники безопасности, предусмотренные законодательством периодические и предварительные медицинские осмотры, вакцинация от различных заболеваний.

Для оказания медицинской помощи организована работа медицинского пункта, в котором врач общей практики ведет приём в течение рабочего дня. При осложнении эпидемиологической ситуации вывешиваются и рассылаются по корпоративной почте памятки о мерах личной безопасности, несколько раз в день проводится термометрия сотрудников и дезинфекция, устанавливаются масочно-перчаточный режим и социальная дистанция.

Особое значение уделяется спорту: работают доступные для всех сотрудников спортивные секции, тренажёрные залы, каждое утро проводится производственная гимнастика, регулярно проходят Дни здоровья и соревнования по 11 видам спорта. По результатам общекомандного зачёта – награждение медалями и денежными премиями: за первое место – 100 000 руб.; за второе – 80 000 руб.; за третье – 60 000 руб.

Во всех структурных подразделениях работают

столовые, предлагающие здоровое и разнообразное питание с учётом религиозных и иных предпочтений сотрудников.

Раз в год сотрудники и члены их семей могут приобрести льготную путёвку на санаторно-курортное лечение – компенсируется 70% за счёт средств компании. За 2019 год курс лечения прошли почти 100 человек.

Предусмотрены льготные путевки и для детей в санаторный лагерь - 90% оплачивается за счёт предприятия и ППО, оставшуюся часть вносят родители. Льготные путёвки можно получить и для внуков, а многодетным семьям родительский взнос полностью оплачивает профсоюз. Ежегодно около 250 детей выезжают в лагерь «ОРГРЭС».

## Проект «МОСГАЗ за здоровый образ жизни»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

- Оздоровление сотрудников;
- Формирование у сотрудников здорового образа жизни;
- Укрепление корпоративного духа.

### Сроки проекта

2009 – настоящее время

### Веб-сайт

mos-gaz.ru

### Описание проекта

В МОСГАЗе ежегодно принимается План спортивных-оздоровительных мероприятий: у каждого сотрудника есть возможность бесплатно заниматься в секциях по мини-футболу, волейболу, плаванию, подъему гири, стрельбе, дартсу, шашкам и шахматам, а в центральном офисе и Инженерном центре АО «МОСГАЗ» организованы тренажёрные залы и установлены теннисные столы со свободным посещением. Ежедневно проводится производственная гимнастика.

В течение года проводится первенство предприятия по 11 видам спорта, к памятным датам – спартакиада. В 2020 году она была посвящена 75-летию Великой Победы. По результатам общекомандного зачёта – награждение победителей медалями и денежными премиями: за первое место – 100 000 руб.; за второе – 80 000 руб.; за третье – 60 000 руб.

В марте 2020 г. спартакиада была приостановлена и возобновилась во второй половине года после стабилизации эпидемиологической ситуации, но массовые виды спорта были отменены. Всего в спартакиаде 2020 года приняли участие порядка 700 человек из 17 команд. За соблюдением мер личной безопасности и рекомендаций Роспотребнадзора

следили строго: на трибуны допускали минимальное количество болельщиков при соблюдении социальной дистанции, в масках и перчатках. Итоговое награждение состоялось в режиме ВКС.

Регулярно обновляется спортивный инвентарь, закупается новая форма, большинство корпоративных состязаний проходит на качественных спортивных площадках благодаря ряду арендных соглашений.

Сборная МОСГАЗа активно участвует и занимает высокие места в городских, межотраслевых и профсоюзных спортивных мероприятиях. Два раза в год мосгазовцы принимают участие в городском велофестивале: в колонне во главе с генеральным директором сотрудники едут целыми семьями.

Все спортивные мероприятия освещаются пресс-службой, профсоюз оповещает о предстоящих турнирах, а сами команды создают чаты в мессенджерах для оперативной коммуникации.

## Проект «РАДУЖНАЯ СТРАНА»

Номинация «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия»

### Цели проекта

- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных, социальных, волонтерских проектах компании;
- Популяризация здорового образа жизни в компании;
- Развитие программ корпоративного волонтерства, продвижение ценностей любви, сострадания, помощи и заботы о нуждающихся;
- Оказание помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

### Сроки проекта

Июнь 2017 г. – по настоящее время

### Веб-сайт

[mosinzhproekt.ru](http://mosinzhproekt.ru)

### Описание проекта

В компании на постоянной основе проводятся мероприятия, направленные на развитие культуры здорового образа жизни, целью которых является благотворительный сбор.

Мероприятия на постоянной основе:

– внутренние благотворительные футбольные турниры, проводимые по группе компаний. Средства от продажи билетов, вступительные взносы команд и призовой фонд перечисляются на благотворительные нужды.

– участие во внешних спортивных марафонах – «Зеленый марафон Бегущие сердца», «Благотворительный забег без границ».

– ежегодная лотерея, приуроченная ко дню здоровья «Будь здоров». Беспроигрышная лотерея, где каждый желающий может не только выиграть полезные призы, но и помочь нуждающимся.

– ежегодный конкурс «Шагай вместе с МИП», где каждый желающий может побороться за суперприз, а всем вместе можно «пройти» расстояние от Москвы до Владивостока. Пройденные километры конвертируются в рубли, которые перечисляются на

благотворительные нужды.

– где в онлайн формате проходят лекции по: здоровому питанию, расчету КБЖУ, тренировки на разные группы мышц, и т.д.

Все благотворительные сборы имеют целевое назначение: «Фруктовый сад детям» (для детского интерната), корм для фонда «Лапа дружбы» (приют для животных), помощь учреждениям от фонда «Старость в радость», «Зеленая страна» (экологическая акция) и т.д.

В рамках развития социального партнерства в АО «Мосинжпроект» проходят конкурсы проектов. Ежегодно конкурсной комиссией корпоративного Клуба волонтеров рассматривается более 20 благотворительных инициатив, цель которых – повышение вовлеченности сотрудников через участие в социальных проектах.

За время работы Программы была реализована масса проектов для наших подфешных интернатов: «Фруктовый сад детям», «Ты - компьютерный гений», «Город спорта» и т.д. Наиболее яркий для нас проект – это «Радужная страна».

## Проект «Цифровое коворкинговое пространство»

Номинация «Создание благоприятных условий труда»

### Цели проекта

Создание удобного и современного офисного пространства – важная составляющая на пути создания цифровых банковских продуктов. Коворкинг МТС Банка является частью проекта гибкого офиса без закреплённых рабочих мест с возможностью удаленного бронирования.

### Сроки проекта

2018-2021 гг.

### Веб-сайт

mtsbank.ru

### Описание проекта

Головной офис МТС Банка расположен в Москве на территории технопарка Nagatino i-Land, одного из крупнейших по величине объектов офисных комплексов после «Москва-Сити». Здесь находится так называемый «банковский кластер» — четыре финансовых учреждения расположили свои представительства на территории технопарка.

МТС Банк занимает восемь этажей здания в шаговой доступности от метро «Технопарк», набережной Москва- реки и благоустроенного парка «ЗилАрт»

Общая площадь офисного пространства составляет 12 800 квадратных метров. В конце Стиль — contemporary с элементами эко и лофт. Это чистые, гладкие поверхности и минималистский внешний вид с акцентом на большие панорамные окна, много стекла и дерева.

Трансформируемые зоны и цифровые возможности пространства позволяют проводить онлайн-трансляции, видеоконференции с удаленным участием сотрудников от Москвы до Дальнего Востока. На всех входных зонах установлены Face ID — не нужно прикладывать пропуск к турникету,

система распознавания лица пропустит сотрудника мгновенно.

Мобильные рабочие места не закреплены за конкретными сотрудниками банка и предполагают возможность более качественной совместной работы команд над ключевыми проектами.

Часть рабочих мест оборудована стационарными компьютерами. Для входа в учётную запись достаточно ввести свой логин и пароль.

Любой сотрудник головного офиса банка может забронировать такое место сроком от одного часа до полного рабочего дня.

Все этажи банка оборудованы кофе-румами — зонами, где можно перекусить, разогреть принесённую с собой еду или воспользоваться фудпоинтами с бесконтактной оплатой — автоматами с готовыми завтраками, обедами, ужинами, а также легкими перекусами. Корпоративное кафе «Мечта» предлагает завтраки и бизнес-ланчи.

## Проект «Корпоративный спорт в Норникеле»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Развитие корпоративного спорта и здорового образа жизни для работников компании - одно из важнейших направлений социальной политики «Норникеля». Программа направлена на улучшение качества среды и повышение доступности спорта для сотрудников и горожан.

### Сроки проекта

В течение года.

### Веб-сайт

nornickel.ru

### Описание проекта

– Корпоративные соревнования по видам спорта.  
В Корпоративных соревнованиях принимают участие команды от филиалов, представительство и РОКС НН компании. Такие соревнования проводятся по 9 видам спорта. Каждое мероприятие собирает от 10 до 12 команд. Основная площадка проведения - г. Сочи, санаторий "Заполярье".

– Спартакиада на территориях.  
Спартакиада организуются на территории Норильска и Мурманской области. Соревнования Спартакиады являются отборочными соревнованиями для поездки на корпоративные соревнования. В спартакиадах заявлено более 14 видов спорта и более 40 команд.

– Семейные корпоративные соревнования.  
Соревнования "Папа, мама, Я - спортивная семья" и "Полярная Олимпиада" проводится среди сотрудников компании и членов их семей, а также с привлечением жителей городов. Победители соревнований "Папа, мама, Я" отправляются в Сочи для участия в корпоративных семейных соревнованиях.

– Бизнес-соревнования.

Межотраслевые турниры по различным видам спорта с приглашением к участию сторонних организаций. Взаимодействие с Ночной хоккейной Лигой. Организация благотворительного хоккейного матча в Норильске.

– Детский спорт.

Организация летних оздоровительных сборов. Организация учебно-тренировочных сборов совместно со Всероссийской федерацией плавания. Партнерская программа развития хоккея с Федерацией Хоккея России. Проект "Регион Заполярье" направлен на развитие мини-футбола в школах, совместно в АМФР.

– Массовые спортивные мероприятия в течение года.

Спортивные мероприятия, посвященные праздничным датам.

Марафон здоровья "Лыжня Норникеля".

## Проект #Перезаряжаемся\_энергией

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

- Обеспечение доступности инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом для сотрудников медицинских организаций (поликлиник Полимедика) для улучшения психологического климата в коллективе;
- профилактика синдрома эмоционального выгорания сотрудников медицинских организаций в период пандемии COVID-19;
- укрепление доверительных отношений в коллективе;
- пропаганда здорового образа жизни.

### Сроки проекта

Ноябрь 2020 г. – по настоящее время

### Веб-сайт

[mnogomed.ru](http://mnogomed.ru) | [medingroup.ru](http://medingroup.ru)

### Бюджет проекта

400 000 рублей

### Описание проекта

Пандемия сыграла в интересе к ментальному благополучию сотрудников федеральной сети поликлиник «Полимедика» важную роль. В условиях колоссальной нагрузки на систему здравоохранения в стране у сотрудников медицинских организаций, оказывающим помощь пациентам с COVID-19, в данный период времени стали наблюдаться симптомы депрессии и тревоги, профессионального выгорания и дистресса.

Для поддержания ментального и физического благополучия сотрудников был создан проект «#Перезаряжаемся\_энергией» как ответ на вызов пандемии коронавирусной инфекции.

Кроме того, расширению компании сопровождается ростом численности персонала, что требует укрепления горизонтальных связей внутри организации, а также формирования у сотрудников обще-

корпоративной самоидентификации, что требует внедрение спортивных активностей, направленных на решение данной задачи.

В трех регионах г. Белгород, Челябинск, Великий Новгород, Санкт-Петербург, где расположены филиалы, был проведен опрос сотрудников для выявления предпочтений всех сотрудников. В результате нами были организованы спортивные занятия по нескольким направлениям — йога, бассейн, бокс, фитнес, большой теннис.

## Проект #realwebllove

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Любой бизнес — это люди. Для нас это основа. Поэтому одним из главных вызовов в период пандемии стало поддержание работы нашей команды в здоровом эмоциональном состоянии и сохранение психологического комфорта сотрудников. Проект #realwebllove — это комплекс мер, направленных на создание в особых условиях благоприятную атмосферу, в которой каждый сотрудник эффективно выполнял поставленные задачи, ощущал связь с компанией, был удовлетворен и вовлечен во внутрикорпоративную жизнь.

### Сроки проекта

Старт 2020 год.

### Веб-сайт

realweb.ru

### Описание проекта

В течение всего 2020 года отдел HR запускал мотивационные программы для сотрудников, проводил дополнительные активности, организовывал митапы и специальные мероприятия, которые позволили сохранить настрой команды и поддерживать их удовлетворенность и вовлеченность.

Для нас выражение нашей #realwebllove и поддержание психологического комфорта сотрудников выражается:

1) В наличии обратной связи от команды, возможность высказаться и быть услышанным. 2) В здоровых коммуникациях и поддержании формального и неформального общения.

3) В поддержании удовлетворенности и вовлеченности в работу.

4) В поддержании позитивного эмоционального фона в отношениях между сотрудником и руководителем.

Поставленная задача №1. Внедрить систему сбора обратной связи от сотрудников.

Решение: запуск регулярного пульс-опроса для

сбора обратной связи и улучшения корпоративной культуры.

Поставленная задача №2. Наладить коммуникации и сохранить неформальное и формальное общение и связь с сотрудниками.

Решение: 1) Создание единого канала коммуникаций, организация внутренних митапов, запуск подкаста. 2) Внутренние митапы 3) Подкаст “Радио Риалвеб”

Поставленная задача №3. Повысить уровень удовлетворенности сотрудников, вовлеченности и лояльности.

Решение: внедрение программы лояльности, проекта признания сотрудников, организация внутрикорпоративных мероприятий.

Поставленная задача №4. Поддержать эмоциональное состояние и наладить обратную связь и взаимоотношения между сотрудниками и руководителями.

Решение: проект СКАН



## Проект «Оздоровление сотрудников предприятий»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

- Восстановление и лечение сотрудников предприятий;
- Разработка индивидуальных программ лечения с учетом особенностей профессиональной деятельности;
- Работа по направлению – профпатология;
- Популяризация здорового образа жизни.

### Сроки проекта

Июнь 2010 г. – по настоящее время (август 2021г.)

### Веб-сайт

rodnik-cmw.ru

### Описание проекта

Санаторий «Родник» активно работает с корпоративными клиентами по направлению – профпатология.

Закупки корпоративного заказа проходят в электронной форме на сайтах торговых площадок, принадлежащим корпорациям, в интересах которых лежит оздоровление своих сотрудников.

Отрасли заказчиков:

- Авиационная;
- Операторская;
- Строительная.

Доля корпоративного заказа в общей загрузке санатория составляет 30%.

Производственные факторы, оказывающие неблагоприятное влияние на состояние здоровья работающих разнообразны.

Следует отметить, что при их воздействии могут наблюдаться не только профессиональные заболевания, но и производственные травмы. К последним относятся острые заболевания, возникшие вследствие механического, термического, химического

или электрического повреждения ткани и органа непосредственно на рабочем месте или на территории предприятия.

Для корпоративных гостей с профессиональными заболеваниями разработаны специальные программы.

## Спортивный благотворительный проект «Бегу и помогаю»

Номинация «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия»

### Цели проекта

- Оказание помощи тяжелобольным детям;
- Популяризация здорового образа жизни;
- Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных и социальных/волонтерских проектах компании.

### Сроки проекта

Апрель 2018 года – н.в.

### Веб-сайт

company.rt.ru

### Бюджет проекта

6 000 000 рублей (за 3 года)

### Описание проекта

Проект «Бегу и помогаю» стартовал в апреле 2018 года, основная цель которого - с помощью спортивных результатов сотрудников компании собрать 1 млн рублей и передать в благотворительный фонд "Линия жизни" для детей с редкими заболеваниями.

В рамках проекта была создана виртуальная платформа - сайт «Бегу и помогаю» <http://rst.supersport.online>, где сотрудники компании могли создать свою учетную запись, и через личный кабинет заносить свои спортивные результаты (бег, спортивная ходьба, плавание, лыжи). Каждый преодоленный км идет в общий зачет компании и конвертируется в рубли. В личном кабинете есть возможность общаться в закрытом чате: знакомиться с коллегами - участниками из разных городов России, обмениваться впечатлениями от участия в программе, делиться фото- и видеоконтентом, договариваться о совместных тренировках и находить новых друзей. Компания предоставляет возможность сотрудникам подготовиться к забегам как онлайн (на специально разработанном портале проекта "Бегу и помогаю"), так и офлайн. На

портале даются профессиональные рекомендации по технике бега, правильному питанию, подбору спортивной экипировки и т.д. В конце каждого месяца в рубрике «Лидеры проекта» мы рассказываем о лучших спортсменах месяца, размещаем фото и рассказ о его достижениях и планах на будущее. Участников проекта консультируют врачи-специалисты. В рамках подготовки к марафонам, в компании были организованы офлайн-курсы для начинающих, которые включают в себя 7 недель тренировок (теория и практика) с профессиональным тренером.

Компания ежегодно организывает медицинский осмотр для бегунов - это снижает риски травматизма и осложнений во время тренировок и соревнований. Для сотрудников, участвующих в забегах компания предоставляет брендированную спортивную экипировку – что создает эффект командного единства и причастности к компании.

В каждом городе проведения марафона, компания организует фан-зоны для волонтеров "Ростелекома" и членов их семей.

## Проект «Этнопсихологический корпоративный ретрит «Илимская мозаика»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

Организовать условия, способствующие выходу за рамки привычного: профессионального, бытового присутствия. Покинув зону комфорта, корпоративные клиенты смогут преодолеть свои деструктивные установки и освободятся от привычных шаблонов поведения.

### Сроки проекта

1 мая 2021г. – 1 октября 2021г. (5 корпоративных ретритов)

### Веб-сайт

[xn----stbmhbbhffg4h.xn--p1ai/](http://xn----stbmhbbhffg4h.xn--p1ai/)

### Бюджет проекта

1 320 000 руб.

### Описание проекта

В ходе этнопсихологического ретрита «Илимская мозаика», как экологичного инструмента, у корпоративных клиентов происходят серьезные внутренние трансформации. Этот процесс на фоне мощнейшего воздействия природных ресурсов Приилимья может сопровождаться сильными эмоциональными переживаниями, что способствует высвобождению негативных эмоций и внутреннему очищению, серьезной проработке внутренних конфликтов участников ретрита.

Во время ретрита восприятие его участников также претерпевает серьезные изменения, многие вещи видятся по – другому: мысли, чувства, телесные ощущения воспринимаются острее, достигают конгруэнтности. Немаловажным является тот факт, что эффект синергии в ходе ретрита ускоряет процессы личностной трансформации, формирует командное мышление, дает ощущение сопричастности к чему то великому, наполняет гордостью за родной край, свое предприятие, свою семью и самого себя. В случае успешной реализации

проекта эта деятельность станет инновационно-традиционной в корпоративном оздоровлении сотрудников предприятий города Усть-Илимска и всей Иркутской области.

## Проект «Спортивное движение «No limits»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

1. Формирование культуры здорового образа жизни среди сотрудников компании
2. Повышение эффективности и производительности компании за счет:  
Снижения заболеваемости и травматизма сотрудников;  
Повышения вовлеченности сотрудников;  
Улучшения кросс-функционального взаимодействия;  
Изменения ментальных установок сотрудников (формирование лидерской позиции);
3. Создание привлекательного имиджа компании во внешней среде и формирование бренда привлекательного работодателя.

### Сроки проекта

3-ий квартал 2018 – настоящее время

### Веб-сайт

severstal.com

### Бюджет проекта

< 1 млн рублей

### Описание проекта

Суть проекта заключается в том, что перед участниками стоит некая цель, которую они достигают, занимаясь спортом. Свои результаты участники заносят в собственное мобильное приложение No limits, а фотографии выкладывают в группы в социальных сетях и мессенджерах. Под каждый вид спорта у нас придуман свой коэффициент, тем самым участники вносят равноценный вклад в достижение цели, независимо от вида спорта. На текущий момент у нас запущена акция «Меняй мир через спорт», в рамках которой мы конвертируем спортивные километры в деревья. В результате по итогам акции в городах присутствия компании будут появляться аллеи из деревьев.

При этом, на протяжении всего времени среди участников проходят разного рода активности, - спортивные челленджи, спартакиады, забеги, гонки

с препятствиями, выступления мотивационных спикеров, марафоны правильного питания, выездная школа бега, поддержка спортивных экспертов.

Уникальность проекта заключается в том, что участники не просто занимаются спортом, а бросают себе вызовы (девиз нашего движения звучит как «Стань лучшей версией себя») и достигают их. На сегодняшний день есть сотни примеров, когда люди, которые никогда не занимались спортом, спустя полгода тренировок пробежали полумарафоны, проплывали по несколько километров без остановки, а некоторые проходили целые дистанции по триатлону.

Все участники равны, и все мотивируют друг друга и вдохновляются на достижение большего.

## Проект Call-центр

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Оказание психологической помощи по телефону наиболее широкому кругу лиц, столкнувшихся с проблемами в период пандемии или связанных с ее последствиями, для повышения психологического здоровья, для профилактики улучшения ситуации в семьях и снятия социальной напряженности среди сотрудников АО ХК «СДС».

### Сроки проекта

04.11.2021 – наст. время

### Веб-сайт

[hcsds.ru/ru](https://hcsds.ru/ru)

### Бюджет проекта

1 626 000 руб.

### Описание проекта

Единый call-центр СДС – это система сбора информации и контроля ситуации по заболеваниям коронавирусной инфекции COVID-19 среди сотрудников Холдинговой компании.

Начало работы единой телефонной линии – 4 ноября 2020 года. Именно в этот период в Кемеровской области – Кузбассе начался пик заболевания, нехватки лекарственных препаратов в аптеках и ухудшении ситуации в больницах города, а именно нехватка койко-мест.

Операторами call-центр СДС являются сотрудники предприятий, которые на добровольной основе осуществляют данную деятельность.

В рамках деятельности call-центра также предусмотрена работа со студентами-психологами, которые через освоение теории и наработки практики, будут получать компетенции психологов, способных консультировать граждан по телефону.

Помимо этого, в штат call-центра принят терапевт, который консультирует заболевших сотрудников по

телефону.

Call-центр осуществляет деятельность в двустороннем порядке: на принятие звонков от заболевших и на обзвон каждого сотрудника. Списки заболевших сотрудников поступают от кадровых отделов всех предприятий Холдинга и после этого происходит обзвон для выяснения состояния сотрудника, потребностей в лекарствах, помощи специалистов. Исходя из потребностей сотрудников, осуществляется запись на приём, покупка лекарств, консультация с терапевтом, а также доставка продуктов и лекарств на дом.

Для удобства и экономии денежных средств в тяжёлых условиях СДС заключил договор с рядом аптек на льготное приобретение лекарств для сотрудников предприятий. Цена отличалась от рыночной на 15-20%.

## Проект «Спартакиада сотрудников СДС»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Пропаганда и популяризация ценностей физической культуры и спорта среди сотрудников предприятий «Сибирского делового союза», сохранение и укрепление их физического и психического здоровья.

### Сроки проекта

01.02.2021 – 28.03.2021

### Веб-сайт

[hcsds.ru/ru/](http://hcsds.ru/ru/)

### Бюджет проекта

2 166 525 руб.

### Описание проекта

Спартакиада сотрудников СДС – мероприятие, которое проводится 6 лет, но до 2021 года не была ежегодным традиционным событием. 26 марта 2021 года ознаменовано началом проведения традиционной Спартакиады сотрудников Холдинговой компании «Сибирский деловой союз» в летний и зимний периоды года.

В 2021 году Кемеровская область – Кузбасс отмечает Юбилей – 300 лет Кузбассу. Спартакиада СДС проводилась под эгидой празднования этого торжественного события.

Количество участников в 2021 году – 1000 человек: 8 спортивных команд от предприятий Холдинговой компании, 3 команды вузов и сузов, болельщики от предприятий.

Спортивные состязания в рамках Спартакиады проводились по следующим видам спорта: шахматы, нарды, бильярд, лыжная эстафета, волейбол, мини-футбол, перетягивание каната.

Конкурс болельщиков: 11 команд принимали участие в квесте. Каждый этап квеста предполагал демонстрацию участниками командного духа,

логики, знания истории Кузбасса, знание истории разных видов спорта, спортивный дух команды.

Конкурс бивуаков: в рамках празднования 300-летия Кузбасса и для демонстрации творческого потенциала сотрудников был проведён конкурс тематических бивуаков (творческое представление организации). Каждое предприятие готовило творческую программу, экскурсию по своему бивуаку, полноценный обед для участников, интерактивную часть.

Награждение: в рамках Спартакиады состоялось награждение по каждому виду спорта, подводились итоги в общекомандном зачёте, определились победители в номинациях за конкурс бивуаков, а также стала известна самая лучшая команда болельщиков. Победители и призёры в общекомандном зачёте получили финансовую помощь для реализации спортивной деятельности на предприятиях. Победители в номинациях за конкурс бивуаков стали обладателями ценных призов на реализацию творческого потенциала сотрудников, а победители и призёры конкурса болельщиков получили брендированную спортивную одежду «Кузбасс 300».

## Проект «Беговой вызов»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Создание бегового комьюнити внутри работников компании, объединенных любовью к бегу. Уже к 2021 году идею поддержало около 1000 сотрудников.

### Сроки проекта

2016 г. – настоящее время.

### Веб-сайт

sibur.ru

### Описание проекта

Идея максимально проста: необходимо выполнять ежемесячные задания на протяжении всего бегового сезона (с мая по сентябрь), выкладывая свои пробежки в группе STRAVA. Механика проекта осуществляется силами штатных специалистов по укреплению здоровья и продвижению здорового образа жизни: они разрабатывают задания, проверяют их выполнение участниками, отрабатывают обратную связь и формируют рейтинг участников. Каждый месяц мы подводим итоги, определяя победителей. Так же, каждый год мы подводим итоги всего «Бегового вызова», определяя лучших бегунов за сезон.

На протяжении 4-х лет работы проекта мы пробовали разные форматы для повышения вовлеченности коллег – групповые соревнования, соревнования «ходоков», разделение заданий по уровню сложности, чтобы вовлечь максимальное количество участников.

Традиционно победители проекта получают футболку «Бегового вызова», которая является особым предметом гордости для каждого из участников. Получить такую футболку можно только в честном соревновании по бегу и ни на каком другом соревновании.

Преимущества проекта для нашей компании:

- Минимальный бюджет на подарки
  - Объединение работников из разных регионов присутствия компании
  - Доступность участия для работников (не нужен дополнительный инвентарь)
  - Постоянно вовлечение новых работников в спорт
- В ходе работы проекта у нас сформировалось несколько новых направлений работы таких как, самостоятельные соревнования по ходьбе (традиционные для межсезонья) и проект Амбассадоры по спорту и здоровому образу жизни (многие из первых участников бегового вызова создали беговые группы у себя на предприятиях и стали Амбассадорами по бегу).

Проект завоевал свою популярность среди работников СИБУРа и мы планируем реализовывать этот проект в дальнейшем.

## Проект «12 правил здорового образа жизни»

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

- пропаганда здорового образа жизни среди работников компании;
- обучение работников принципам ЗОЖ;
- мотивация и поддержка в формировании здоровых привычек работниками.

### Сроки проекта

С 2012 года по н.в.

### Веб-сайт

[www.sibur.ru](http://www.sibur.ru)

### Описание проекта

Проект «12 правил здорового образа жизни» является частью корпоративной программы «Здоровье» и представляет собой годичную обучающую, мотивационную программу для работников компании.

В 2019 году в компании СИБУР был взят тренд на укрепление здоровья и продвижение здорового образа жизни, в этой логике первым этапом стала корпоративная программа 2020 года «12 правил здорового образа жизни», целью которой стало обучение работников принципам здорового образа жизни. Каждый календарный месяц года был посвящен одной из здоровых привычек, при этом сами привычки подбирались исходя из концепции well-being. В которую помимо азов правильного питания, режима сна и бодрствования, входят более глобальные понятия заботы о собственном физическом и психологическом здоровье. Нам было важно рассказать работникам, что интегративный подход к здоровому образу жизни также включает в себя личностное развитие, отношение с окружающими людьми, регулярную заботу о собственном здоровье и т.д.

Разрабатывая концепцию программы в 2019 году,

мы не подозревали о предстоящих глобальных изменениях. Проект как нельзя лучше вписался в действительность 2020 года и перешел в он-лайн формат.

Каждую тему месяца мы поддерживали обучающими материалами (вебинары, статьи и публикации в социальных сетях, информационные смарт-календари), помогли поддерживать мотивацию к закреплению привычек (разработка тематических треков привычек, тематические челленджи, публикации «историй успеха», размещение информации в личных социальных сетях работников под тематическими хэштегами). При снижении ограничительных мер проводились локальные оф-лайн мероприятия на Предприятиях. Проект пользовался большой популярностью среди работников и членов их семей.

Логичным завершение проекта стал свод «Правил здоровья Сибуровца» и книга «12 правил здорового образа жизни» с методическими материалами проекта.

В 2021 году корпоративная программа здорового образа жизни вышла на другой информационный уровень и включает в себя изучение 4-х функциональных систем организма и 12-и видов корпоративного спорта.



## Проект «Уголки здоровья»

Номинация «Организация пространства для отдыха»

### Цели проекта

- Пропаганда здорового образа и корпоративного спорта среди работников компании.
- «Рутинная» профилактика гиподинамии.
- Создание условий для оздоровления на рабочем месте.

### Сроки проекта

с 2017 года по настоящее время.

### Веб-сайт

[www.sibur.ru](http://www.sibur.ru)

### Описание проекта

По данным Всемирной Организации Здравоохранения - 30 минут ежедневных физических упражнений (например, зарядки) снижают вероятность преждевременной смерти на 80%, однако анализ данных зарубежных исследований говорит о том, что для людей, которые проводят в сидячем положении более 7 часов в день, 30-минутная гимнастика не имеет терапевтического эффекта. Учитывая актуальность проблемы малоподвижного образа жизни для работников специальностей, подразумевающих работу в сидячем положении в течении рабочей смены, в Компании был реализован проект по увеличению двигательной активности.

Целевая аудитория проекта – работники операторных, со сменным графиком работы, находящиеся в сидячем положении на протяжении всей рабочей смены. Учитывая риски развития хронических заболеваний сердечно-сосудистой системы и опорно-двигательного аппарата, был разработан проект создания мест для занятий физкультурой в шаговой доступности от операторных.

При разработке стандартизированного подхода к организации «Уголков здоровья» были определены технические требования к помещениям, условиям освещения и кондиционирования. Определен единый набор инвентаря, позволяющий в течении 10-15 минутного перерыва активизировать кровоснабжение в крупных группах мышц и сделать суставную гимнастику. Для снижения риска получения травм во время занятий разработаны рекомендации к упражнениям в виде мотивационных плакатов, а также, стандартизированные СОПы по использованию оборудования. Доступные места для занятий физкультурой положительно влияют на вовлеченность работников в ведение здорового образа жизни, формат уголков здоровья помимо повышения двигательной активности, позволяет создать условия для психологической разгрузки работника в рабочее время без отрыва от производственного процесса.

## Проект «Комплексное развитие спорта в городах деятельности Сибура»

Номинация «Развитие корпоративной благотворительности и волонтерства через спортивные мероприятия»

### Цели проекта

Повышение качества жизни в городах деятельности компании посредством создания новых возможностей для занятий профессиональным и массовым спортом. Развитие компетенций спортивных тренеров и преподавателей, расширение практик наставничества и преемственности. Создание условий для развития детско-юношеского спорта. Формирование активных местных сообществ, разрабатывающих собственные проекты, акции и другие форматы работы.

### Сроки проекта

С 2015 года по н.в.

### Веб-сайт

sibur.ru | formula-hd.ru

### Описание проекта

Проект сочетает в себе два вида акций: грантовые (охват – один регион) и межрегиональные (охват – два и более регионов). Акции проводятся в девяти регионах РФ, где работают предприятия СИБУРА. При проведении спортивных акций СИБУР взаимодействует с партнерами – общественными организациями и государственными / муниципальными учреждениями, которые работают в сфере спорта.

Тематика и масштабы акций, проходящих в рамках проекта, различаются. Это хорошо заметно на примерах межрегиональных акций:

- «Стальной характер»: серия экстремальных забегов на специально оборудованных полосах препятствий. Благодаря сотрудничеству СИБУРА и партнёра – Фонда поддержки спорта – состоялось 18 забегов, в которых в общей сложности приняли участие 26 000 человек. В рамках этой акции также были созданы турнировые комплексы в нескольких городах и организованы открытые тренировки для горожан.

- Winter Fest: фестивали зимних видов спорта, в которых основное внимание уделяется хоккею и фигурному катанию. Фестивали включают в себя мастер-классы для детей и спортивных тренеров в регионах. Ведущие мастер-классов – известные спортсмены. За время проведения акции в роли ведущих выступили: Илья Авербух, Алексей Ягудин, Елена Бережная, Алексей Тихонов – и другие.

- Программа по развитию баскетбола: комплекс акций и мероприятий, с помощью которых СИБУР активно поддерживает данный вид спорта в России. Так, ежегодно в регионах деятельности компании проводятся отборочные этапы «Школы баскетбола», по итогам которых определяют наиболее талантливых юных баскетболистов. Победители отборочных этапов принимают участие в специальной летней смене SIBURCAMP, которая проходит в формате баскетбольного лагеря. Его участники проходят цикл интенсивных тренировок, соревнуются друг с другом и посещают мероприятия культурной программы.

## Журнал «СИБУР Здоровое будущее»

Номинация «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

### Цели проекта

- Пропаганда здорового образа и корпоративного спорта среди работников компании.
- Мотивация работников к систематическим занятиям спортом личным примером руководителей и членов их семей.
- Освещение социальной жизни компании.
- Распространение полезных материалов о здоровье, правильном питании, активном образе жизни, психологии.

### Сроки проекта

С 2017 года по настоящее время

### Веб-сайт

sibur.ru

### Описание проекта

Учитывая особенности менталитета работников предприятий в регионах присутствия компании СИБУР, их половозрастной состав и интересы, в 2017 году «СИБУР Профсоюзом» была предложена концепция журнала о здоровом образе жизни и спорте для работников. Глянцевое издание корпоративного журнала «СИБУР Здоровое будущее» должно было стать корпоративным СМИ о социальной жизни компании.

Основная идея журнала заключается в нематериальной мотивации работников, ведущих активный и спортивный образ жизни. «Героем обложки» и «героем номера» может стать любой работник, независимо от уровня его позиции в компании. Так «лицами» журнала становятся генеральные директора предприятий, члены правления, начальники производств и обычные работники предприятий. Нам важно показать «героя» во всех сферах его жизни - как эффективного работника, спортсмена, активиста и семьянина. Мы хотим рассказать

историю его жизни и на конкретном примере показать другим сотрудникам, что все возможно. Кто-то увлекается спортом с детства, а в компании СИБУР получил возможность попробовать свои силы в другом виде спорта, а кто-то всегда был далек от физкультуры, но начав работать в Компании увлекся футболом, сдал нормативы ГТО и помогает другим своим коллегам на пути к ЗОЖ.

Помимо личных «историй успеха» в журнале традиционно есть рубрики, посвящённые здоровью физическому и ментальному, правильному питанию (включая диетические рецепты), семейному отдыху на природе, интеллектуальному развитию (рекомендации книг). Выпуск журнала стал событием, которого ждут на предприятиях. В эпоху цифровой реальности еще большую ценность приобретают такие периодические издания, которые можно сохранить на память о собственных достижениях, показать друзьям и детям.

## Проект «Оздоровление сотрудников предприятия»

Номинация «Лучшая оздоровительная концепция для сотрудников предприятий в санатории и спа-отеле»

### Цели проекта

Оздоровление сотрудников компании СИБУР и членов их семьи.  
Детский отдых.  
Реализация образовательных, профориентационных программ, развитие персонала.

### Сроки проекта

С 2012 года по н.в.

### Веб-сайт

[www.sibur-yug.ru](http://www.sibur-yug.ru) | [www.sibur.ru](http://www.sibur.ru) | [www.formula-hd.ru](http://www.formula-hd.ru)

### Описание проекта

КЦО «СИБУР-Юг» – оздоровительный курортный комплекс, расположенный вблизи от города-курорта Анапа. Комплекс оказывает сотрудникам СИБУРа и их родственникам широкий комплекс услуг по оздоровлению. Работа комплекса является важным элементом масштабной деятельности СИБУРа по продвижению спорта и здорового образа жизни.

За свою эффективную работу КЦО «СИБУР-Юг» был неоднократно отмечен призами и наградами, одерживал победы в конкурсах туристической индустрии. Одни из последних достижений: по итогам 2018 г. КЦО «СИБУР-Юг» вошел в ТОП-10 здравниц России по итогам конкурса Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья «ТОП-100 здравниц России», по итогам 2019 года «СИБУР-Юг» занял 2 место в конкурсе лидеров туристической Кубани «Курортный олимп» в номинации «Лучшее средство размещения 3\*», в этом же году детский лагерь СИБУРа стал лучшим в конкурсе «Курортный олимп», в 2020 году КЦО «СИБУР-Юг» второй год подряд вошел в число лучших здравниц России по итогам конкурса Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

«ТОП-100 здравниц России», заняв 13 место.

Ежегодно КЦО «СИБУР-Юг» посещают около 9 тыс. человек – сотрудники Компании СИБУР, члены их семей, дети сотрудников.

В КЦО «СИБУР-Юг» разработаны программы оздоровления для наиболее часто встречающихся заболеваний, исходя из анализа здоровья сотрудников предприятий компании СИБУР.

Во время работы детского оздоровительного лагеря также реализуются профориентационные, образовательные программы, чтобы отдых проходил с максимальной пользой.

В КЦО «СИБУР-Юг» в низкий сезон проводятся различные корпоративные активности для сотрудников СИБУРа (обучающие сессии, конференции, и др., в том числе в рамках обучения в МВА.

## Проект «Забота о нас»

Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

- Показать сотрудникам, что ЗОЖ – это легко!
- Повысить эффективность компании через повышение эффективности сотрудников.
- Укрепить командный дух.

### Сроки проекта

14.01.21 – 30.03.21

### Веб-сайт

specta.com

### Бюджет проекта

1 млн руб. (непосредственно проведение программы и призовой фонд для победителей)

### Описание проекта

Компания держит курс на охрану здоровья. Президент Эрик Хелин - лидер здоровья, ставит в приоритете охрану здоровья, безопасность труда.

К старту проекта мы подошли с уже высокими достижениями: широкий социальный пакет, спортивный зал с современным оборудованием. В нашей компании много лет нет мест для курения, потому что сотрудники не курят!

ЗОЖ-программа «Забота о нас» родилась в ответ на пандемию, сложности удалённой работы.

Ключевые характеристики

Выбран формат ЗОЖ-реалити – проект-трансформация образа жизни сотрудников (питание, движение, ментальное здоровье) под руководством опытных специалистов.

Электронная площадка помогла вовлечь сотрудников разных подразделений и городов. И позволила: создать единое информационное поле; провести диагностику и самодиагностику на старте и финише; общаться со специалистами в Личном кабинете, получать консультации; вести самоанализ образа

жизни; соревноваться, участвовать в конкурсах; спорить и обмениваться мнениями в блоге; смотреть вебинары, проходить практики и следить за успехами, новостями, динамикой соревнования.

Задача оздоровления двигательной активности разнородного коллектива (70% имеют большую и напряжённую активность (операторы, водители погрузчика на заводе), 30% малоподвижны (офисные сотрудники) была решена при помощи практики целительного движения. Участники узнали физиологию проблем опорно-двигательного аппарата, прошли цикл групповых и личных практик, научились выходить из дискомфорта и боли.

К оздоровлению питания мы пришли, применив на практике принципы здорового питания. Участвовали в конкурсах. Получили персональные советы диетологов.

Программа позволила каждому сотруднику выбрать комфортный для себя формат участия: марафонец (участник команд); болельщик; наблюдатель. Для каждой группы была продумана программа.

## Проект «Энергия жизни»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

- Развитие культуры здорового образа жизни, распространение стандартов здорового образа жизни сотрудников Компании;
- Профилактика профзаболеваний на предприятии;
- Организация активного отдыха и командообразования внутри коллектива Компании

### Сроки проекта

2019-2021 г.г.

### Веб-сайт

specta.com

### Описание проекта

В 2016 году в Компании ПАО «НК «Роснефть» утверждена корпоративная программа «ЖИВИТЕ ДОЛЬШЕ!», которая в дальнейшем была переименована в программу «Энергия жизни».

Основные направления программы:

- Массовое вовлечение работников в активный образ жизни;
- Развитие спортивных инициатив и движений;
- Профилактика заболеваний, в том числе сердечно-сосудистых;
- Отказ от вредных привычек.

Культура здорового образа жизни не возникает сама по себе, для нее необходимо создать условия. Именно поэтому Компания ежегодно уделяет особое внимание работе в этом направлении, развивая и совершенствуя корпоративную программу.

В целях успешной реализации Программы в дочерних Обществах Компании для специалистов, курирующих направление, проводятся дистанционные тренинги, персональное консультирование, мероприятия по обмену лучшими практиками.

Кроме того, создана информационная база, ведется постоянный контроль и анализ качества и эффективности реализации Программы.

## Проект «Заводская спартакиада трудящихся»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Популяризация физической культуры и спорта среди сотрудников АО «ТАГМЕТ»  
 Организация активного отдыха, укрепление спортивных традиций.  
 Формирование сборной команды для участия в городских соревнованиях.  
 Пропаганда здорового образа жизни.

### Сроки проекта

Октябрь 2020 – август 2021

### Веб-сайт

tagmet.tmk-group.ru

### Бюджет проекта

600-700 тыс. рублей

### Описание проекта

Спартакиада проводится среди мужчин и женщин отдельно. К участию допускаются команды, сформированные из работников АО «ТАГМЕТ» и аутсорсинговых предприятий АО «ТАГМЕТ», прошедшие медицинский профосмотр и подавшие заявки в оргкомитет Спартакиады.

Каждая команда имеет право выставить на соревнования 1 легионера из числа работников АО «ТАГМЕТ» и аутсорсинговых предприятий в каждом виде спорта. Общекомандное первенство среди команд определяется по наименьшей сумме очков, набранных командой по видам спорта. Например, соревнования по мини-футболу: 1 место-1 очко, 2 место-2 очка и т.д. В зачет идут все виды спорта, представленные в Спартакиаде.

В случае равенства очков у двух или нескольких команд в общекомандном первенстве, победитель определяется по наибольшему количеству занятых первых мест, далее вторых мест и т.д. Соревнования проводятся на основании отдельных Положений,

разработанных на каждый вид спорта, включенных в Спартакиаду, с подробным описанием правил и регламента. Все подразделения, подавшие заявку на участие в соревнованиях, обязаны выставить команду на участие в каждом виде спорта, входящим в регламент Спартакиады. Команде, не принявшей участие в определенном виде спорта, начисляется наибольшая сумма очков (согласно количеству команд, 10 команд – 10 очков).

Результаты жеребьевки и регламент проведения соревнований по каждому виду спорта объявляются перед началом состязаний на совещании капитанов (представителей) команд.

## Проект «Танцы ТМХ»

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Сохранение экосистемы здорового образа жизни для сотрудников 18 производственных площадок ГК ТМХ, распределенных по всей России в период ограничительных мер.

### Сроки проекта

Август 2020 г. – по настоящее время

### Веб-сайт

tmholding.ru

### Описание проекта

В ритме ТМХ

О чем это мы? О нашем новом проекте – Танцы ТМХ!

2020 - год изменений привычных условий жизни и работы, год новых вызовов с которыми столкнулись компании во всех сферах. Любые трудности – это новые возможности, новые форматы.

Мы приняли новую реальность и разработали уникальное корпоративное мероприятие - в ритме ТМХ, в ритме танцев, в ритме онлайн. На протяжении нескольких месяцев сотрудники нашей компании занимались с лучшими хореографами и ставили самые зажигательные номера. Наставником проекта стал хореограф, актёр, танцор, режиссёр, финалист телепроекта «Танцы на ТНТ» — Александр Тронов. Главное правило - танцевать можно было последовательно, либо одновременно с помощью полиэкрана конференции, при этом на каждом отдельном видео не могло быть больше одного исполнителя. С помощью монтажа получались самые необычные и интересные постановки.

Команда, набравшая наименьшее количество очков, до следующего этапа не допускалась. Все

видеоклипы с танцевальными номерами, которые оценивало жюри конкурса, мы показывали на нашем корпоративном телевидении: раз в неделю выходил 40 минутный выпуск, в котором оценивались 4 команды, каждая из которых рассказывала какую концепцию они выбрали, чем руководствовались и с какими сложностями столкнулись. В конце каждого выпуска мы знакомили зрителей с командами, которые будут выступать дальше и с помощью электронной жеребьевки назначали каждой команде тему будущего танца.

Принять участие в проекте могли все: вне зависимости от географического расположения, возраста, профессии или уровня подготовки.



## Проект #Мы\_за\_спорт

Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Развитие физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди сотрудников ЗАО «Курорт Усть-Качка». Мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных проектах компании и в краевых, областных и всероссийских спортивных мероприятиях.

### Сроки проекта

С 2013 года ежегодно/круглогодично

### Веб-сайт

[ust-kachka.amaks-kurort.ru](http://ust-kachka.amaks-kurort.ru)

### Бюджет проекта

Финансирование проекта производится за счет средств профсоюзной организации и администрации ЗАО «Курорт Усть-Качка».

### Описание проекта

Участниками Спартакиады могут стать только сотрудники курорта, что является объединяющим фактором, командным состязанием, хотя содержит соревновательный элемент. В рамках спортивных состязаний сотрудники могут проявить скрытые возможности как физические, так и командные.

Проведение разных этапов Спартакиады предусмотрено на спортсооружениях и спортивных площадках курорта (пляж, стадион, спорткомплекс, аквацентр, РК «Рай-центр», библиотека с.Русь – настольные игры), а также в спортзале средней школы с.Усть-Качка.

Мотивирующими факторами участия в программе Спартакиады являются:

- встреча коллег в неформальной/нерабочей обстановке;

- освещение результатов (личных и командных) на всех информационных ресурсах компании: в группе в ВК, корпоративной газете;

- материальное поощрение участников соревнований в виде денежных премий и ценных призов.

Распределение команд и участников осуществляется на основании жеребьевки, проводимой судейской коллегией. Положения соревнований по отдельным видам спорта предоставляется коллективам не позднее, чем за три дня до начала соревнований.

В игровых видах спорта время матча/игры может быть добавлено по решению главного судьи, если остановки игры были вынужденные (замена спортивного инвентаря/оборудования, оказание первой медицинской помощи, а также в случае умышленной задержки возобновления игры одной из команд).

## Проект «Мониторинг настроения»

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Узнать настроение сотрудников, предвосхитить снижение мотивации, точно/персонально решить вопросы по условиям труда.

### Сроки проекта

Старт 2020 год

### Веб-сайт

[shop.hlebprom.ru](http://shop.hlebprom.ru)

### Описание проекта

Сотрудник HR проводит очные встречи, на которых выясняет настроение сотрудника по 4 блокам, фиксируем все данные и ранжирует настроение сотрудника по пятибалльной системе. Далее передает информацию о настроениях руководителю и генеральному директору. Проводит корректирующие мероприятия, дает сотруднику обратную связь.

## Проекты Диспансеризация, ДМС, No smoking, Профилактика ОРВИ и гриппа Номинация «Развитие оздоровительной культуры»

### Цели проекта

- Диспансеризация - Диагностика заболеваний на ранних стадиях; профилактика здоровья
- ДМС - Улучшение соц пакета
- No smoking – помощь сотрудника в борьбе с курением; оздоровление персонала и пропаганда ЗОЖ.
- Профилактика ОРВИ и гриппа - профилактика сезонных заболеваний гриппом и ОРВИ (весенне-осенний период)

### Сроки проекта

- Диспансеризация - Ежегодно, с июня 2010 г., для сотрудников топ-100
- ДМС – 2013 год - для рабочих производства (244 чел.); 2017 год – топ-20;
- 2018 год – топ-100; 2019 год - топ-100
- No smoking – Проект постоянный, действует с 2008 года.
- Профилактика ОРВИ и гриппа - сентябрь 2015 года – по текущий день

### Веб-сайт

shop.hlebprom.ru

### Описание проекта

Диспансеризация  
Исследование организма по многим параметрам - УЗИ, анализов, рентген и т.д.

ДМС

Заключение договора со страховой компанией о предоставлении медицинских услуг в медицинских центрах

No smoking

Информационная рассылка проекта, проведение дней отказа от курения (обмен сигарет на полезные сладости/замер объема легких). Закуп препаратов, помогающих в борьбе с курением.

У нового сотрудника (курящего) в адаптационном плане стоит задача – ознакомиться и принять участие в проекте. Каждый бросивший курить

получает премию 2500 руб (при выполнении условий проекта).

Профилактика ОРВИ и гриппа

Вакцинация от гриппа, раздача аскорбиновой кислоты, приготовление витаминизированных киселей, кислородных коктейлей, ароматных напитков с лимоном имбирем и медом.

## Проекты: Спортивно-оздоровительные занятия на базе бассейна «Бригантина», «Сделай тело», «Новые герои» и др. Номинация «Развитие спортивной культуры»

### Цели проекта

Приобщение сотрудников к здоровому образу жизни. Предупреждение развития и риска обострения соматических заболеваний, вызванное малоподвижным образом жизни, неправильным пищевым поведением. Пропаганда ЗОЖ. Приобщение сотрудников к спорту, командообразование, поддержка имиджа компании (спонсируем мероприятия призами) и др.

### Сроки проекта

От 3 месяцев до 5 лет в зависимости от проекта.

### Бюджет проекта

От 300 000 руб. до 2 000 000 руб. в зависимости от проекта.

### Веб-сайт

[shop.hlebprom.ru](http://shop.hlebprom.ru)

### Описание проекта

Спортивно-оздоровительные занятия на базе бассейна «Бригантина»: За счет средств Компании сотрудники ежемесячно посещали групповые спортивно-оздоровительные занятия в большой чаше бассейна «Бригантина». Без ограничений по численности.

«Сделай тело». Медицинский осмотр перед началом проекта, блок тренировок 3 занятия консультации по правильному питанию, еженедельный контроль весовых показателей

«Новые герои». Сформированная группа в течение 3 месяцев по графику посещает групповые спортивно-оздоровительные занятия в коммерческом тренажерном зале. Стоимость посещения для сотрудников ОАО «Хлебпром» была снижена на 50%. Поддержка и мотивация со стороны компании. Освящение успехов!

Групповые занятия спортом для всех подразделений. Частичное финансирование занятий Компанией

(от 50 % до 75% стоимости). В зависимости от подразделения: футбол, бассейн, волейбол, аквааэробика.

Ежегодные мероприятия спортивной направленности. Летнее оздоровительное мероприятие во всех подразделениях со спортивными соревнованиями. Обязательный спортивный блок в рамках ежегодной конференции в Турции: большой теннис, Zumba, волейбол, петанк, бассейн, зарядка, пробежка, каратэ.

Участие в городских спортивных соревнованиях. Участие в чемпионате Урала по гребле на лодках класса "Дракон" (г. Челябинск), соревнованиях по волейболу среди корпоративных команд "Лига чемпионов бизнеса", в турнире по мини-футболу «Food&Drink», в «Московском марафоне», турнире среди корпоративных команд по футболу "Кубок министра России" (г. Москва). Сбор команд, предвзятельные тренировки.

## Проект «Забота о ментальном здоровье сотрудников»

Номинация «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

### Цели проекта

Обеспечить поддержку здоровья и благополучия сотрудников Юнилевер в период пандемии и в постпандемийную эпоху

### Сроки проекта

Апрель 2020 по настоящее время.

### Веб-сайт

unilever.ru

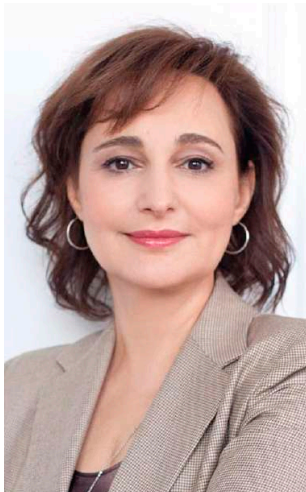
### Описание проекта

Проект посвящен комплексной поддержке сотрудников компании, направленный на поддержание здоровья и благополучия людей в организации по четырем направлениям: физическое, психологическое, ментальное благополучие и благополучие цели.

По каждому из 4 направлений были разработаны программные продукты, которые мы максимально сфокусировали на поддержание комплексного видения компании Юнилевер в период пандемии и в постпандемийный период.

Основой для каждого из 4 направлений стали такие флагманские элементы, как еженедельная поддержка бота, wellbeing-портал, программа чемпионов ментального здоровья и фокус на здоровом образе жизни (правильное питание и комплекс спортивно-оздоровительных программ)

# РУКОВОДСТВО АССОЦИАЦИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



**Елена Трубникова**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ



**Дмитрий Шаров**  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



**Михаил Данилов**  
МЕДИЦИНСКИЙ ДИРЕКТОР



**Наталья Давыдова**  
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ



**Светлана Алексеенко**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ



**Екатерина Алеева**  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ